

C. Iulius Valerianus et C. Iulius Iulianus: *mercatores del aceite bético en un signaculum* *de plomo para ánforas Dressel 20*

Piero Berni Millet y Diana Gorostidi Pi

Un nuevo *signaculum* de plomo para ánforas con los nombres de dos conocidos comerciantes de aceite bético nos ofrece la posibilidad de, además de su edición y estudio, presentar un estado de la cuestión sobre los comerciantes de aceite bético de la *gens Iulia* y el uso y función de este tipo de objetos marcadores.

1. Lectura del objeto marcador de plomo

El objeto tiene forma discoidal (fig. 1), relativamente bien conservado en sus dos caras, estando ligeramente desgastada la mitad del lateral.¹ Las dimensiones generales son 10.1 cm de diámetro, con un grosor irregular que oscila entre 1.3 y 0.4 cm. El peso del plomo es de 613.1 gr. La cara del reverso es rugosa y lisa, sin ninguna huella de haber tenido asa se sujeción. El campo epigráfico ocupa la mayor parte del anverso, con la inscripción de lectura inversa grabada en positivo sobre una superficie hueca y profunda que se estructura en dos espacios o itinerarios delimitados por dos anillos concéntricos. El anillo interior (diám. 5.8 cm) contiene la silueta de un ánfora Dressel 20 globular, de cuello corto y robusto, con asas encogidas de perfil redondeado, identificable con la forma Dressel 20 antonina de la segunda mitad del s. II d.C. La imagen central del ánfora actúa como emblema y bandera del comercio del aceite bético, por lo que no se puede negar su vinculación con la función del objeto en la fase de transporte de la mercancía.

La figura del ánfora Dressel 20 puesta dentro del anillo interior del *signaculum* tiene en la panza escrita a dos líneas la leyenda *Iuliorum*. Las letras centrales están muy bien conservadas: destaca la L con un amplio trazo horizontal, así como el nexa elaborado con la secuencia VM en coincidencia del trazo oblicuo común pero con el trazo final hacia arriba, detalle habitual en asociaciones nominales acabadas en *-orum* de los *tituli* β de las ánforas del Monte Testaccio. El manifiesto de los *Iulii* en el dibujo del ánfora debe entenderse en clave administrativa-empresarial referido al oficio del colectivo. Se trata pues de un registro alusivo a una sociedad mercantil por cuenta de una empresa familiar con intereses en el comercio del aceite bético. La *gens Iulia* es una de las familias de comerciantes más importantes del sector de las exportaciones de aceite hispano, con una longeva actividad ampliamente presente en las inscripciones pintadas del Monte Testaccio, ya sea con sus integrantes actuando solos o en sociedades. Es posible ahora preguntarse cuántos de sus miembros aparecen registrados en la inscripción de plomo y quienes son. La respuesta nos viene dada por la leyenda circular del anillo exterior, cuya función es aclarar la sociedad mercantil constituida de acuerdo al texto del centro del *signaculum*.

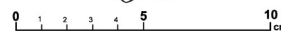


Fig. 1. Disco de plomo con inscripción (fotografías: R. Hixenbaugh; dibujo: R. Álvarez Arza)

1 La pieza fue adquirida en febrero de 2011 de Malter Galleries de Encino (CA); ésta provenía de la colección de Paul Bessey (sin ninguna información sobre su procedencia) quien la posee desde los años 80. Desde 2012, el sello marcador de plomo forma parte de las colecciones de la Real Academia de la Historia (Madrid) (ref. 2012/1).